

Une enquête de  
L'OBSERVATOIRE  
DES FAMILLES  
DU LOIRET

# FAMILLE ET PRÉVENTION SANTÉ

Synthèse  
Enquête 2014

*Udaaf*  
45

## D es familles actrices de leur santé ?

### Les objectifs

- mieux comprendre les habitudes et les attitudes des familles vis-à-vis de leur santé et de celle de leurs enfants ;
- observer leur implication dans la gestion de leur « capital santé » ;
- apprécier leur connaissance du rôle des différents acteurs dans le domaine de la santé et notamment de la prévention ;
- recueillir leur ressenti vis-à-vis des actions de prévention et d'information qui sont menées auprès d'eux.

La cellule familiale étant le lieu des apprentissages il est nécessaire de donner les moyens aux familles d'acquiescer les bons réflexes et les bons comportements.

Ceci est particulièrement vrai dans le domaine de la santé.

L'enfant grandit sous la protection de ses parents et il est dans une situation de dépendance à son environnement social.

Ses besoins sont spécifiques et conditionnent l'adulte en devenir.

Les bases d'une bonne santé commencent dès les premières années de sa vie.

De nombreuses études montrent que notre pays peut améliorer sensiblement la pertinence des messages et des actions de prévention à destination du public d'un point de vue général et vis-à-vis des familles en particulier.

Comment parler de la prévention sans interroger les familles elles-mêmes, afin de connaître leur opinion sur les campagnes de prévention, leur compréhension, leur comportement vis-à-vis de leur propre santé ou de celle de leurs enfants ?

Cette enquête comprend trois volets : les pratiques de prévention santé, les acteurs de la prévention et les moyens d'informations et leurs impacts.

### Profils des répondants

- \* 82% des répondants sont des femmes.
- \* 43% ont entre 35 et 45 ans.

Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont les employés et les ouvriers.

- \* 88% des répondants vivent en couple
- \* 54% ont deux enfants,
- \* 19% ont un enfant,
- \* 30% ont trois enfants et plus

Les répondants disposent presque tous d'une couverture maladie et une mutuelle.

### Méthodologie

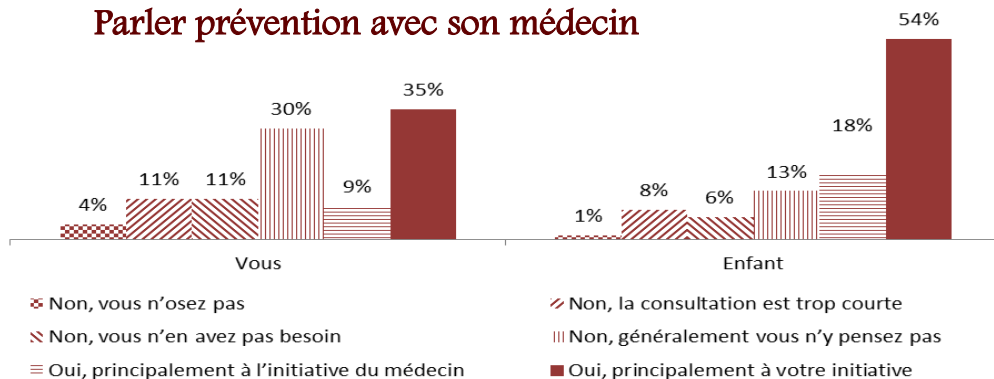
<b>Cible</b>	parents avec enfants de - de 18 ans.
<b>Envoi</b>	2500 questionnaires par voie postale
<b>Source</b>	fichier d'adresses de la Poste,
<b>Démarrage</b>	septembre 2013.
<b>Retour</b>	348 réponses, 14%
<b>Analyse</b>	logiciel Question Data.
<b>Pilotage</b>	UDAF 45/ URAF Centre

# LES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE SANTÉ

Les parents portent une attention particulière à ce que leur(s) enfants aient une bonne hygiène de vie et un bon suivi médical. Cependant, c'est plus difficile de l'appliquer pour eux-mêmes.

Quand il s'agit de l'enfant, les variables sociodémographiques (âge des parents, CSP) ne comptent pas, et une majorité de répondant appliquent les règles d'hygiène pour leurs enfants.

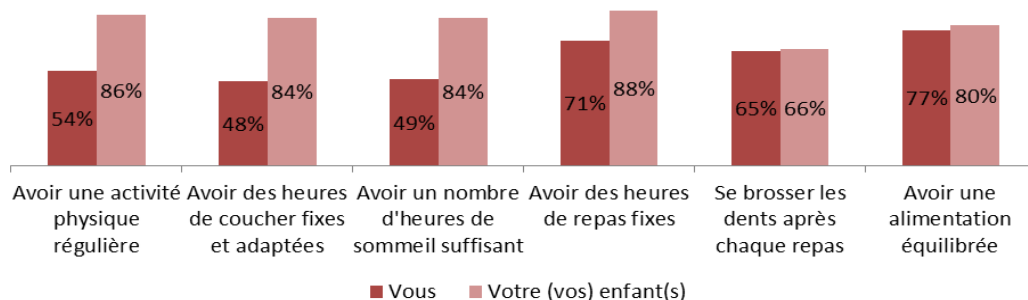
## Parler prévention avec son médecin



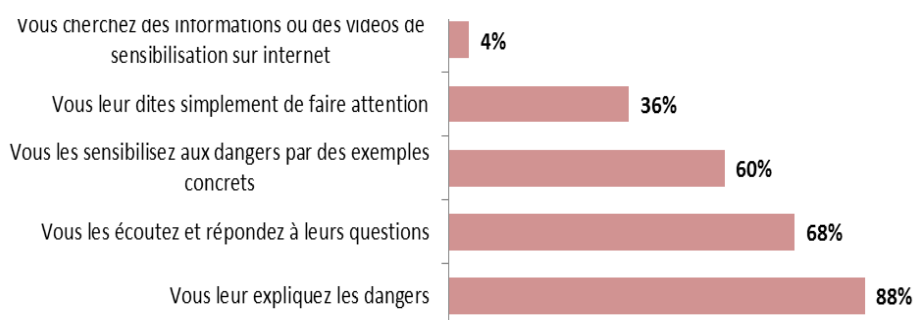
**55 % des répondants** prennent l'initiative d'évoquer des questions de prévention au sujet de leur enfant.

## C'est important et vous le faites :

**25% des répondants**  
**32% des enfants**  
ont déjà eu ou failli avoir un accident domestique



## Comment les parents sensibilisent leurs enfants aux accidents domestiques ?



## Pour gérer vos médicaments

Vous rangez les médicaments dans un endroit inaccessible aux enfants	Toujours ou presque 86%
Vous laissez toujours le médicament dans sa boîte avec sa notice	97%
Vous vérifiez régulièrement les dates de péremption de vos médicaments	83%
Vous rendez les médicaments non utilisés ou périmés à un pharmacien	64%

## La perception d'une alimentation équilibrée

**88%** des répondants estiment avoir une alimentation équilibrée.

**95%** des répondants ont cité au moins un des quatre critères d'une alimentation équilibrée mais seulement 8,3% des répondants ont cité 3 critères sur 4.

**A noter que 75%** estiment que « prendre trois repas par jour » participe à l'équilibre alimentaire.

**Pour 91% des répondants**, le fait de prendre ses repas quotidiens en famille incite à manger plus équilibré.

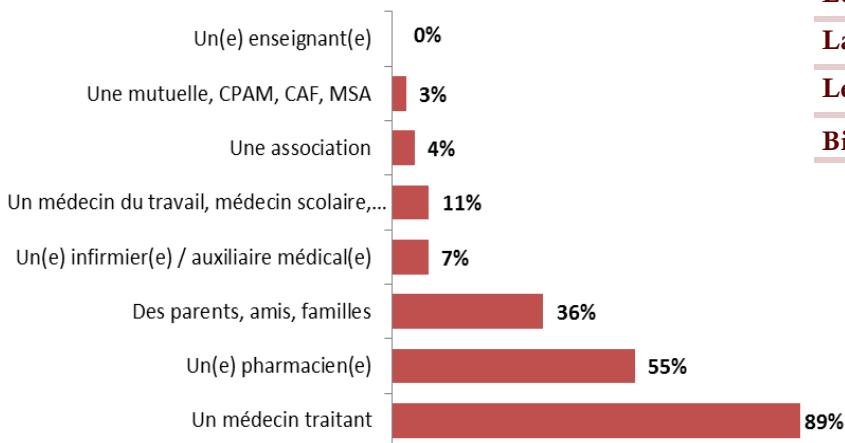
**24% des répondants et 21% des enfants** ont l'habitude de grignoter.

# LES BESOINS, LES ACTEURS, LES MOYENS D'INFORMATIONS

## LES BESOINS D'INFORMATIONS

Le stress, mal être en général	43%
La santé et l'environnement	31%
Les maladies cardio-vasculaires	26%
Le bio et les médecines douces	24%
Le bien être et l'activité physique	23%
L'addiction aux écrans	22%
Alimentation, nutrition	18%
Les addictions (alcool, tabac ...)	10%

En cas de besoin d'information de prévention 89% des répondants se tourneraient vers leur médecin traitant.



Concernant les autres acteurs, on peut se demander si les répondants connaissent bien leur rôle en matière de prévention santé, car ils ne sont que très peu sollicités.

Seulement 11% ont cité la médecine scolaire, la médecine du travail ou la PMI comme acteurs de la prévention vers qui ils se tourneraient.

Pourtant l'expérience de ces structures leur confère une place légitime dans les actions de prévention. Les structures d'accueil de la petite enfance, de l'école, et du travail permettent de toucher un large éventail de familles aux quotidien, ce qui les rend plus à même de jouer un rôle de structure relai en matière de prévention.

Pour le souhait d'être informé, les thèmes les plus cités sont liés à la santé en général et non pas à une maladie en particulier, il s'agit d'une approche assez globale.

On peut tenter d'expliquer ces réponses par le fait qu'il s'agit de sujets de préoccupation quotidienne qui concernent toute la famille, enfants comme parents

Les souhaits d'information sont également ceux abordés en famille, mais ils diffèrent quand il s'agit d'avoir recours à un interlocuteur extérieur. Pour le stress et les maladies cardiovasculaires, on peut suggérer qu'il s'agit d'une préoccupation personnelle du répondant.

Sont moins fréquemment cités, le sommeil, les accidents domestiques, la contraception, ...mais il existe des variations en fonction de l'âge de(s) l'enfant(s).

## LES BESOINS D'UN INTERLOCUTEUR

Le stress, mal être en général	34%
Maladies cardio-vasculaires	23%
L'addiction aux écrans	22%
Alimentation, nutrition	21%
Le bio et les médecines douces	20%
La santé et l'environnement	15%
Les addictions (alcool, tabac)	15%
Bien être et activité physique	13%

## Le rôle d'internet

76% des répondants

ont déjà consulté des sites ou des forums internet parlant de la santé.

Parmi eux, 1 répondant sur 2

n'a jamais porté une attention particulière à la signalétique et aux logos des partenaires sur les sites consultés.

Et plus de 30%

ne vérifient jamais les informations auprès des différents acteurs



2, rue Jean Philippe Rameau  
45057 ORLEANS cedex 1

Téléphone : 02 38 71 99 99  
Télécopie : 02 38 71 99 86  
Messagerie : udafloiret@udaf45.fr

[www.udaf45.com](http://www.udaf45.com)

*L'UDAF du Loiret est une association reconnue d'utilité publique. Sa mission principale est de représenter et défendre les intérêts matériels et moraux de l'ensemble des familles du département, et notamment dans le domaine de la santé.*

*L'UDAF est regroupée 19 représentants familiaux présents dans 22 instances au sein de structures sanitaires et médico-sociales. Ils défendent des notions telles que le droit des malades et des usagers du système de santé, la représentation des usagers, la place des proches au sein des hôpitaux, l'organisation des soins, de la santé publique et de la prise en charge, etc.*

*L'UDAF apporte également une veille sanitaire par le biais des mesures de protection auprès des personnes protégées mais également avec les actions de l'espace info familles.*

## Quels attentes envers les associations familiales ?

Pour 60% des répondants, le rôle d'une association familiale pourrait être de diffuser des informations de prévention.

---

### Les autres propositions

---

Former, sensibiliser à réagir aux maux de la vie quotidienne (fièvre, brûlure, coupure, autres petits accidents...)	41%
Aider à la compréhension des messages de prévention	35%
Cibler les messages de prévention	25%
Aider, sensibiliser à la lecture des étiquettes, des notices...	23%

---